

Juan Carlos CARVAJAL BLANCO (coord.), *La Misión evangelizadora de la Iglesia*, Madrid: PPC, 2016, 271 pp., 14 x 22, ISBN 978-84-288-2942-7.

En el año 2007 se creó la Cátedra de Misionología en la Facultad de Teología «San Dámaso» (Madrid), en colaboración con la Dirección en España de las Obras Misionales Pontificias, con el objeto de ofrecer una formación orgánica y sistemática sobre la Misión en el seno de una institución académica superior. Entre sus actividades se cuentan cursos reglados, jornadas académicas, conferencias y mesas redondas, etc. Se han promovido publicaciones, como la que ahora comentamos, editada con ocasión del cincuenta aniversario de la promulgación del decreto *Ad Gentes*. Era necesario prestar atención a esta efemérides. No en vano el Concilio provocó el paso del paradigma de misión de los últimos siglos, concebida como una actividad sectorial llevada a cabo en «misiones extranjeras», donde los enviados eran sostenidos por la solicitud del Papa, a una idea de Misión global, en la que todos somos responsables como sujeto de la Misión. La Iglesia es misionera por naturaleza, y la entera Iglesia se encuentra en estado de misión. Todo ello replanteaba desde su raíz el paso de las misiones a la Misión, y de las misiones a las Iglesias, en relaciones recíproca multidireccionales de cooperación. La Misión adquiriría, además, un estatuto central en la teología dogmática, saliendo de una situación sectorial y periférica.

En este sentido, la presente obra aspira a ser un instrumento actualizado de Teolo-

gía de la Misión, redactado casi en su totalidad por teólogos de diversas Facultades de Teología españolas. Para reconocer su intención sistemática, a modo de manual, basta repasar su contenido: 1) La naturaleza y finalidad de la misión evangelizadora (E. Bueno de la Fuente); 2) La Iglesia evangelizada como sujeto de la evangelización (M. Ruiz Campos); 3) El testimonio como centro de la misión (J. C. Carvajal); 4) El anuncio del evangelio y el diálogo interreligioso (X. Morlans); 5) El derecho a recibir el anuncio evangélico (M. A. Medina); 6) La nueva evangelización (J. R. Villar); 7) La vocación y espiritualidad misionera *ad gentes* (E. Toraño); 8) La cooperación entre las Iglesias (V. del Prete).

El género redaccional es fácilmente accesible a quien desee un conocimiento de los grandes temas de la Misión. Su contenido tiene en cuenta no sólo la enseñanza del Vaticano II –con sus puntos de referencia del decreto *Ad gentes* y de la const. past. *Gaudium et Spes*–, sino también su prolongación posterior (*Evangelii nuntiandi*, *Redemptoris missio* y *Evangelii Gaudium* del Papa Francisco), y la teología postconciliar que ha tomado el pulso a la dinámica cambiante del mundo al que se dirige hoy el anuncio evangélico, con el protagonismo del tema de la salvación, del diálogo interreligioso y de la increencia postmoderna.

José R. VILLAR